

## Trabajos de investigación en Bachillerato

### FICHA DEL PROYECTO

**Título:** *IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO DE MERCADONA EN HELLÍN*\_\_\_\_\_

**Departamento:** \_\_\_\_\_ *ADMINISTRATIVO* \_\_\_\_\_

**Profesor responsable:** \_\_\_\_\_ *MARÍA ISABEL MARTÍNEZMARÍN* \_\_\_\_\_

**Cursos:** *2008-2010*

#### **Descripción:**

El alumno deberá realizar un estudio a cerca de los cambios socio-económicos que ha supuesto para la población de Hellín la implantación de Mercadona, cambios en los hábitos de consumo, preferencias por marcas de menor precio, influencia sobre otros supermercados, etc